



سید با کداری برای تولید

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی



موسسه آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت علمی و فناوری

شبکه دانش کشاورزی

سلسله برنامه‌های ویدیو کنفرانس انتقال دانش به روز در گستره ملی بخش
کشاورزی

عنوان:

بررسی چالش‌ها، مشکلات و راهکارهای توسعه صنعت گل و گیاهان زینتی

سخنران:

سید داود حاجی میررحیمی

دانشیار گروه مدیریت و توسعه کشاورزی

مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)

۱۳ مهرماه ۱۴۰۴ - ساعت: ۱۱/۱۵ - ۱۰



اهمیت و جایگاه صنعت گل و گیاهان زینتی

گل و گیاهان زینتی طیف وسیعی از گیاهان هستند که به صورت گلدانی، شاخه بریده، درختچه‌های زینتی و غیره پرورش داده می‌شوند و دارای کاربری مختلفی در منازل، باغ‌ها، پارک‌ها و محیط‌های طبیعی هستند

صنعت گل و گیاهان زینتی، به‌عنوان یکی از فعالیت‌های مهم بخش کشاورزی، از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای در بسیاری از کشورهای دنیا و به‌ویژه ایران برخوردار بوده و دارای ظرفیت‌های فراوانی در زمینه درآمدزایی، اشتغال‌زایی و کارآفرینی است.

این صنعت در جهان بسیار پویا است و در چند سال اخیر، کشورهای در حال توسعه‌ای نیز مانند کنیا، اکوادور، اتیوپی، ترکیه و زیمبابوه، در بازار جهانی، توانسته‌اند سهم خود را به‌دست آورند. این تولیدکنندگان جدید سعی می‌کنند با بالا بردن بهره‌وری و از طریق تنوع و نوآوری پیشرو باقی بمانند.

توجه به زنجیره ارزش گل و گیاهان زینتی برای توسعه این صنعت کلیدی‌ترین راهبرد توسعه این صنعت است.



اهمیت و جایگاه صنعت گل و گیاهان زینتی

مزیت نسبی ایران در توسعه صنعت گل و گیاهان زینتی





اهمیت و جایگاه صنعت گل و گیاهان زینتی



برخوردار از شرایط مساعد برای افزایش کیفیت محصولات تولیدی (بخصوص کیفیت ظاهری) مجموع این عوامل سبب شده است ایران در تولید گل و گیاهان زینتی نسبت به دیگر کشورهای جهان از مزیت قابل توجهی برخوردار باشد.

در شرایط کنونی، یکی از اصلی‌ترین راهبردهای کشاورزی برای برون رفت از غیراقتصادی بودن برخی فعالیتهای تولیدی کشاورزی، کم آبی شدید و توسعه پایدار همگام با روند جهانی، توسعه کشت گل و گیاهان زینتی است.



وضع تولید گل و گیاهان زینتی ایران (۱۴۰۲)

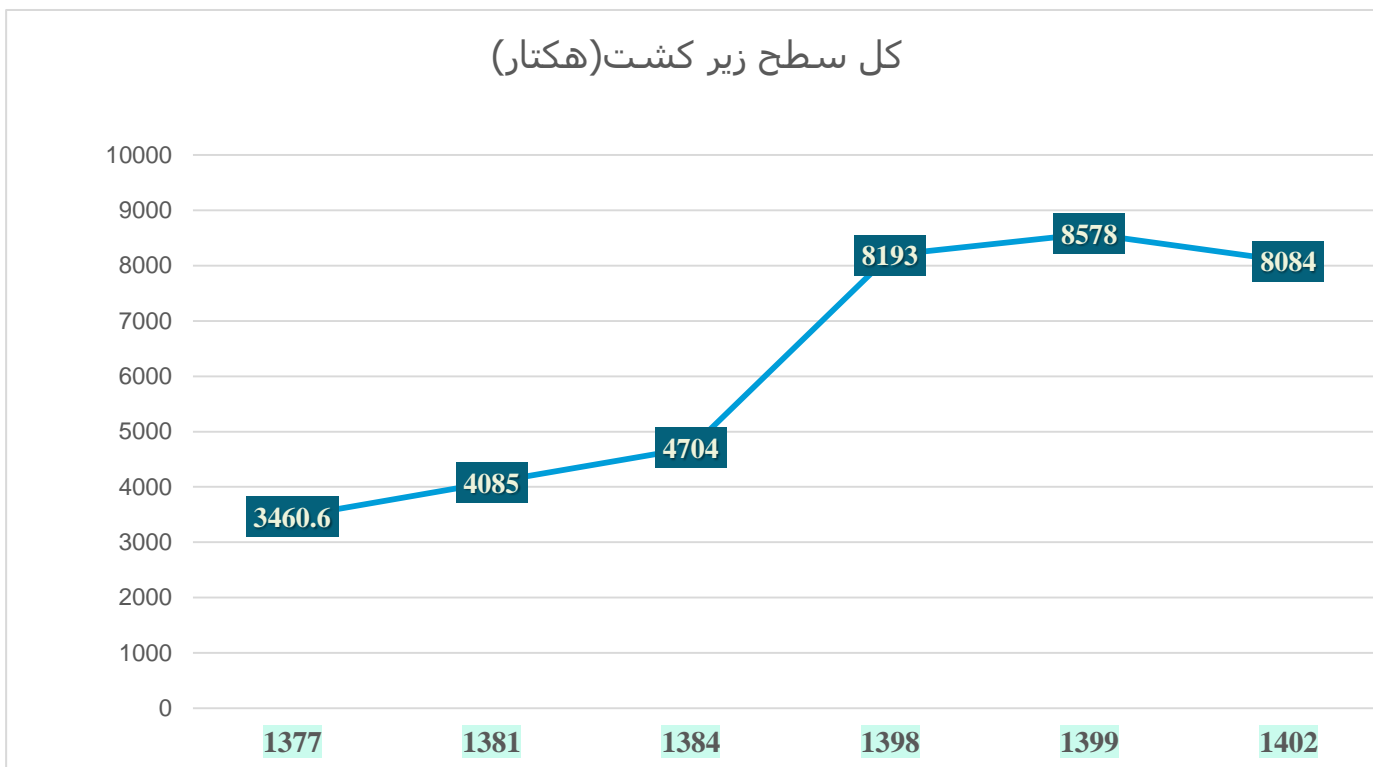
۸۰۸۴.۶	سطح کل تولید گل و گیاهان زینتی (هکتار)
۴۸۰.۵	سطح فضای باز (هکتار)
۳۲۷۹.۶	سطح گلخانه (هکتار)
۲۶۹۴	تولید شاخه بریده (میلیون شاخه)
۷۳۴.۲	تولید گیاهان گلدانی - گلخانه (میلیون گلدان)
۴۵۸/۳	تولید درخت و درختچه - فضای باز (میلیون اصله)
۳۱۳.۶	فصلی نشایی - فضای باز (میلیون بوته)
۲۰۵۸۲	تعداد بهره بردار (نفر)

مقایسه وضعیت گل و گیاهان زینتی کشور

۱۴۰۲	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۸۴	۱۳۸۱	۱۳۷۷	وضعیت تولید
۶/۸۰۸۴	۷/۸۵۷۸	۶/۸۱۹۳	۹۰۹۸/۴۷۰۴	۱۴۸۳/۴۰۸۵	۶/۳۴۶۰	کل سطح زیر کشت (هکتار)
۶/۳۲۷۹	۷/۳۳۷۳	۳/۳۱۰۳	۳۴۰۲/۲۴۲۸	۲۹۷۷/۱۷۹۹	۴/۱۳۸۶	گلخانه شیشه‌ای (هکتار)
						گلخانه پلاستیکی (هکتار)
۴۸۰۵	۵۲۱۴	۳/۵۰۹۰	۶۹۶/۲۲۷۵	۵۰۶/۲۲۸۸	۲/۲۰۷۴	فضای آزاد (هکتار)
۲۶۹۴	۲۸۳۱	۲۸۱۲	۴۸۱۳۱۳/۱۲۲۴	۸۴۸۴۸۵/۱۲۴۰	۷/۸۷۰	تولید گل شاخه بریده (میلیون شاخه)
۲/۷۳۴	۴۹۷	۸/۴۸۱	۹۷۷۹۵۰/۳۵	۲۲۶۹۸۲/۳۲	۲/۴۴	تولید گلدانی (میلیون گلدان)
۳/۴۵۸	۴۳۲	۳۹۸	۷۲۸۳۸۲/۱۳۶	۲۸۴۹۳۵/۱۳۴	۶۵	تولید درخت و درختچه (میلیون اصله)
۲۰۵۸۲	۲۲۲۳۲	۱۹۸۰۰	۸۵۸۸	۸۴۳۲	۴۹۵۰	تعداد تولید کننده



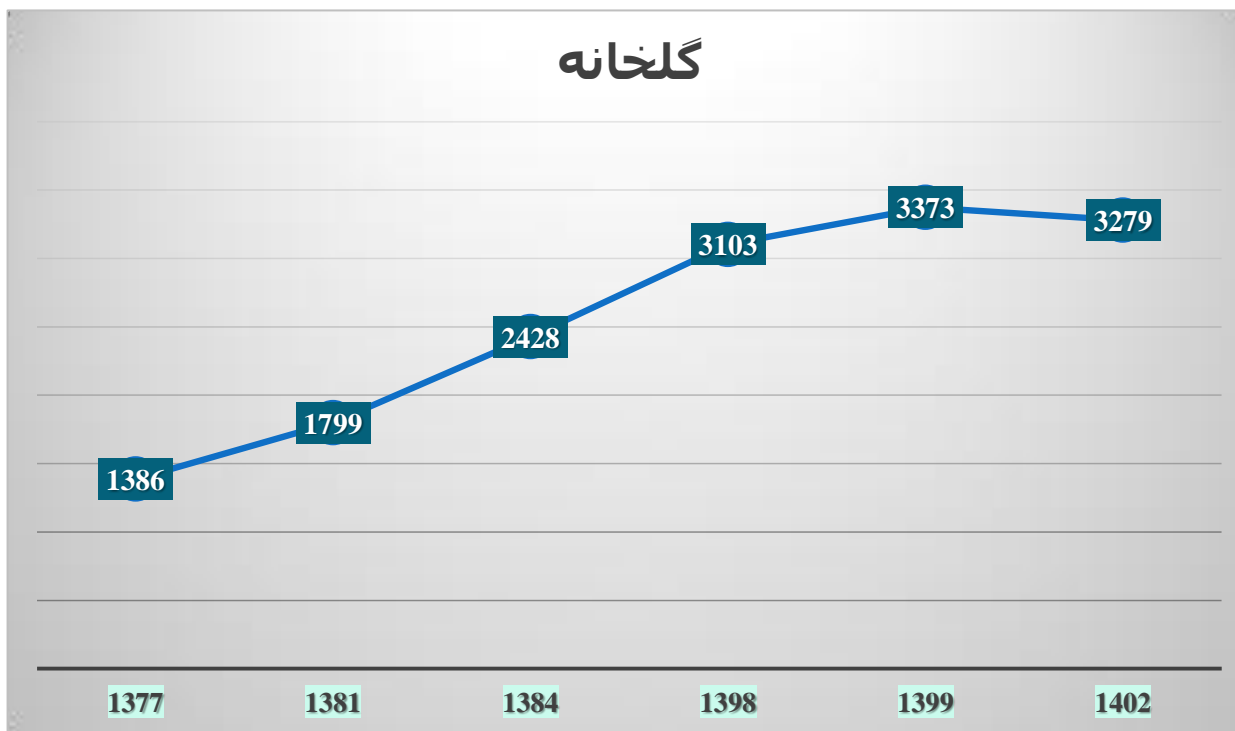
نمودار مقایسه سطح زیر کشت گل و گیاهان زینتی کشور



۱۳۳ درصد رشد



نمودار مقایسه مساحت گلخانه های تولید گل و گیاهان زینتی کشور

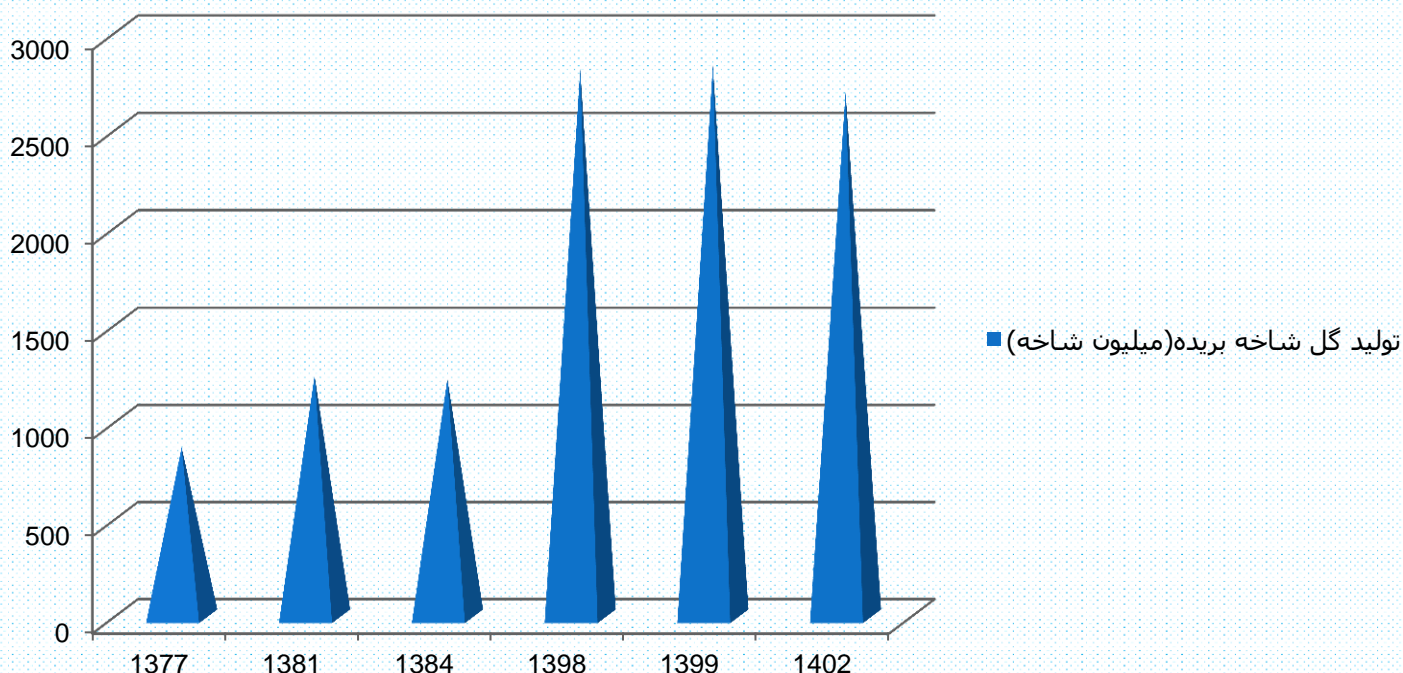


۱۳۲ درصد رشد



نمودار مقایسه میزان تولید گل های شاخه بریده کشور

تولید گل شاخه بریده (میلیون شاخه)

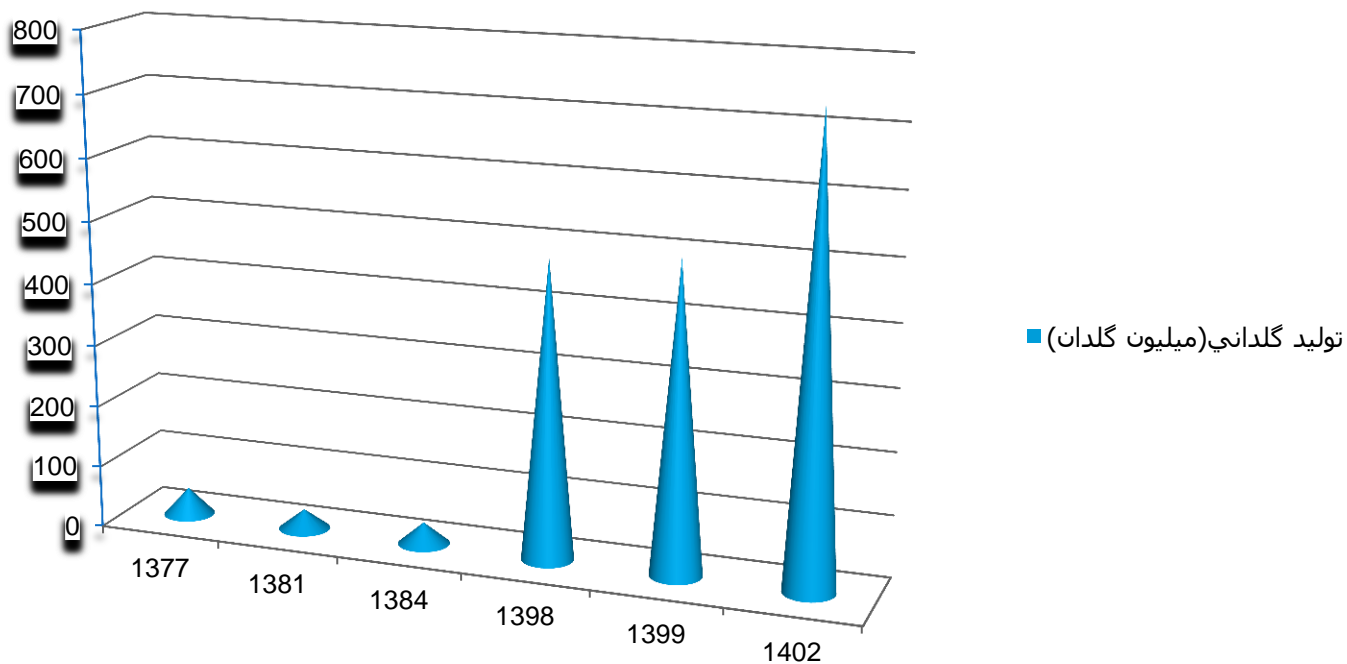


۱۳۶ درصد رشد



نمودار مقایسه میزان تولید گل و گیاهان زینتی کشور

تولید گلدانی (میلیون گلدان)

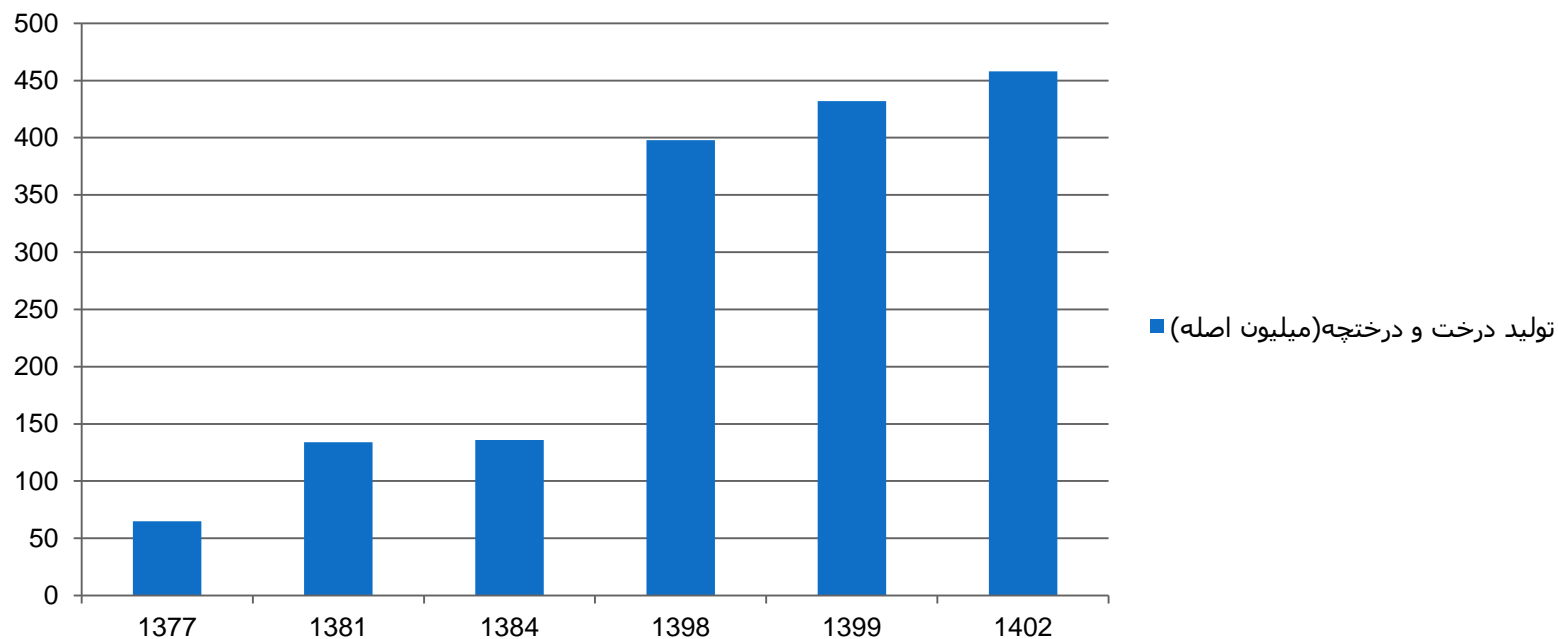


۱۷۰۰ درصد رشد



نمودار مقایسه میزان تولید درخت و درختچه زینتی کشور

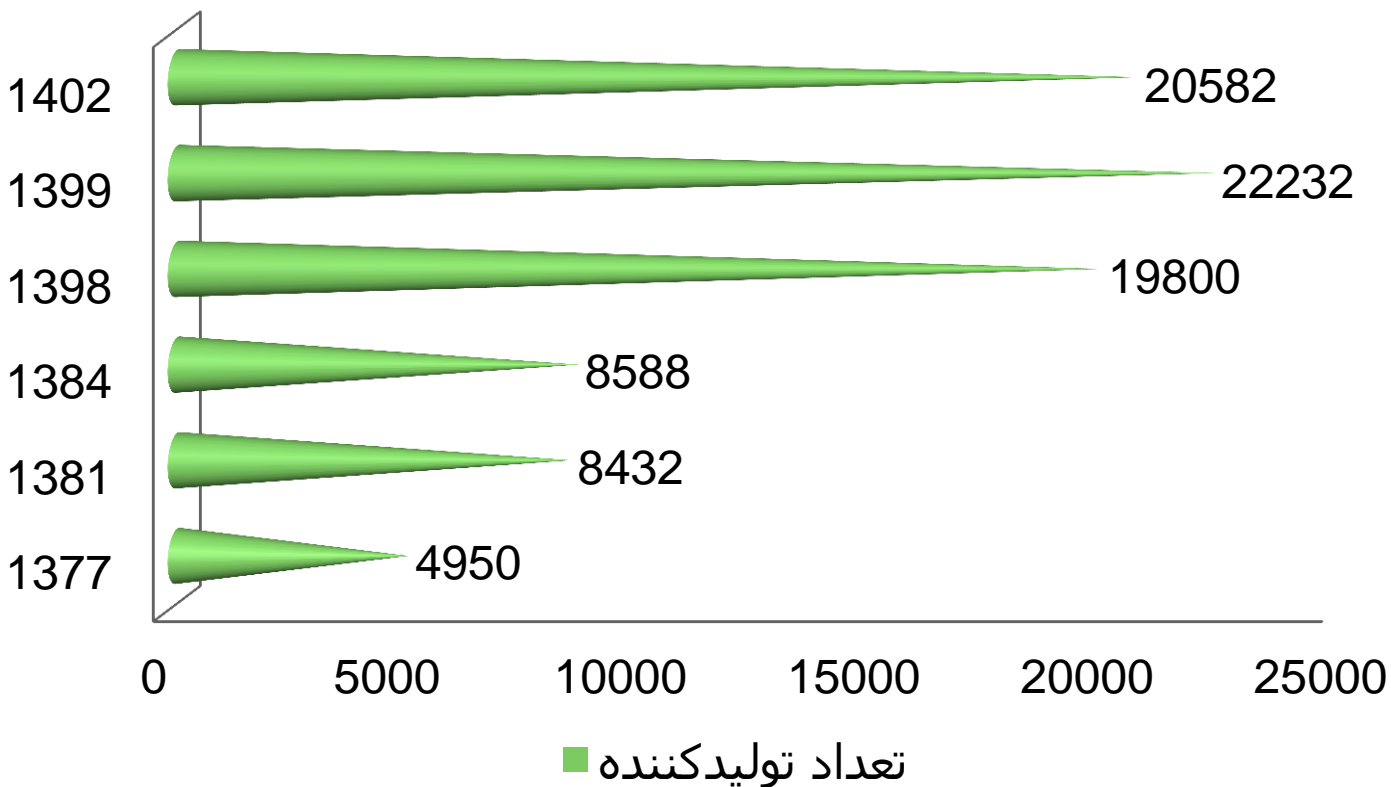
تولید درخت و درختچه (میلیون اصله)



۷۰۰ درصد رشد



نمودار مقایسه تعداد تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی کشور



درصد رشد ۴۱۵



میزان واردات و صادرات گل و گیاهان زینتی در سال ۱۴۰۲

عنوان	ارزش دلاری (هزار دلار)	ارزش وزنی (تن)
واردات	۶۶۶۳/۱۲	۱۳۹۵/۱۳
صادرات	۱۸۳۶۹/۱۹	۲۱۷۶۶/۹۷

واردات سال ۱۳۹۹ = ۴/۹ میلیون دلار
واردات سال ۱۳۹۸ = ۵/۴ میلیون دلار

صادرات سال ۱۳۹۹ = ؟ میلیون دلار
صادرات سال ۱۳۹۸ = ۴۰ میلیون دلار



میزان واردات و صادرات گل و گیاهان زینتی تا آبانماه سال ۱۴۰۳

عنوان	ارزش دلاری (هزار دلار)	ارزش وزنی (تن)
واردات	۵۱۴۰/۶۸	۹۴۲/۸۷
صادرات	۱۳۴۹۹/۶۹	۱۴۲۹۹/۱۹



جایگاه استان البرز در تولید گل و گیاهان زینتی

□ استان البرز با وجود وسعت کم، به دلایل متعدد از تنوع آب و هوایی برخوردار است و به سبب نزدیکی از پایتخت، از ظرفیت مطلوبی در زمینه تولید گل و گیاهان زینتی و ایجاد فرصت‌های شغلی و درآمد ارزی برخوردار است.

□ بر اساس آخرین آمار منتشر شده؛ اکثر گل و گیاهان زینتی در این استان تولید می‌شود و در سال ۱۳۹۹ در مجموع، ۳۰۳/۹ هکتار به تولید گلخانه‌ای و فضای باز گل و گیاهان زینتی اختصاص داشته است.

در این فضا ۶/۳۹ میلیون گل شاخه بریده، ۱/۹۸ میلیون گلدان گیاه آپارتمانی و ۵۰ میلیون اصله درخت و درختچه تولید می‌شود.

فرم اطلاعات آماری گل و گیاهان زینتی سال ۱۴۰۱ - ارسال به دفتر آمار (آمار نامه)

بهره برداران			گلخانه و فضای باز (میلیون عدد)	گلخانه و فضای باز (هکتار)	فضای باز								گلخانه						نام استان	ردیف
					سطح و تولید کل فضای باز		فصلی و نشایی		درخت و درختچه و درخت و درختچه و برگ زینتی		شاخه بریده		سطح و تولید کل گلخانه		جمع کل گلدانی (برگ زینتی، درخت و درختچه، فصلی نشایی و گلدانی گلدار)		شاخه بریده			
جمع (نفر)	فضای باز (نفر)	گلخانه (نفر)	کل تولید فضای باز (میلیون عدد)	کل سطح زیر کشت فضای باز (هکتار)	تولید (میلیون بوته)	سطح (هکتار)	تولید (میلیون گلدان)	سطح (هکتار)	تولید (میلیون شاخه)	سطح (هکتار)	کل تولید گلخانه (میلیون عدد)	کل سطح زیر کشت گلخانه (هکتار)	تولید (میلیون گلدان)	سطح (هکتار)	تولید (میلیون شاخه)	سطح (هکتار)	تولید (میلیون شاخه)	سطح (هکتار)	نام استان	ردیف
۹۹	۳	۹۶	۲۸.۰	۲۲.۴	۰.۴۶	۳.۵۰	۰.۱	۱.۰	۰.۳	۲.۵	۰.۰	۰.۰	۲۷.۵	۱۸.۹	۲.۹	۱۲.۵	۲۴.۶	۶.۴	آذربایجان شرقی	۱
۵۱	۴	۴۷	۵.۴	۷.۶	۰.۰۳	۰.۰۴	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۵.۳	۷.۵	۳.۱	۵.۶	۲.۲	۱.۹	آذربایجان غربی	۲
۲۳	۱	۲۲	۴.۶	۴.۸	۰.۱۰	۰.۵۸	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۶	۰.۰	۰.۰	۴.۵	۴.۲	۰.۰	۰.۲	۴.۵	۴.۰	اردبیل	۳
۱۷۳۶	۵۰۳	۱۲۳۳	۱۴۸.۱	۲۳۳.۰	۳۱.۱۶	۳۶.۸۱	۲۲.۰	۱۶.۶	۷.۷	۱۷.۳	۱.۵	۲.۹	۱۱۷.۰	۱۹۶.۲	۵۲.۱	۱۳۴.۴	۶۴.۹	۶۱.۷	اصفهان	۴
۸۲۶	۱۸۴	۶۴۲	۱۷۸.۰	۲۹۱.۲	۶۵.۸۸	۱۹۷.۲۰	۰.۰	۰.۰	۵۰.۰	۱۵۷.۰	۱۵.۹	۴۰.۲	۱۱۲.۱	۹۴.۰	۹۵.۸	۷۳.۸	۱۶.۳	۲۰.۱	البرز	۵
۵۱۰	۵۰۲	۸	۱۴۴.۸	۴۳۶.۵	۱۴۴.۷۶	۴۳۶.۲۸	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۴۴.۸	۴۳۶.۳	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۲	۰.۰	۰.۰	ایلام	۶
۰	۰	۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	بوشهر	۷
۱۷۱۶	۲۱۷	۱۴۹۹	۱۵۷۸.۵	۱۷۲۲.۰	۱۱۰.۱۱	۲۵۱.۷۹	۳۱.۳	۳۴.۳	۶.۰	۱۲۲.۷	۷۲.۸	۹۴.۸	۱۴۶۸.۴	۱۴۷۰.۲	۱۶۰.۳	۳۰۷.۶	۱۳۰۸.۱	۱۱۶۲.۶	تهران	۸
۳۲	۱	۳۱	۸.۷	۱۱.۴	۰.۰۰	۰.۶۰	۰.۰	۰.۶	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۷	۱۰.۸	۰.۱	۰.۲	۸.۷	۱۰.۵	چهارمحال و بختیاری	۹
۲۹۵	۲۶۱	۳۴	۱۲.۱	۵۰.۲	۱۰.۱۰	۴۲.۸۵	۰.۱	۰.۹	۰.۲	۲.۴	۹.۸	۳۹.۶	۲.۰	۷.۳	۰.۸	۵.۸	۱.۲	۱.۵	خراسان جنوبی	۱۰
۵۹۳	۸۴	۵۰۹	۱۳۵.۵	۲۷۷.۶	۵۲.۷۸	۸۶.۸۵	۴۹.۳	۴۸.۲	۳.۴	۳۸.۵	۰.۰	۰.۲	۸۲.۸	۱۹۰.۷	۳۲.۵	۱۴۳.۱	۵۰.۲	۴۷.۶	خراسان رضوی	۱۱
۲۵	۰	۲۵	۰.۲	۲.۹	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۲	۲.۹	۰.۱	۲.۶	۰.۱	۰.۴	خراسان شمالی	۱۲
۲۴۲	۱۵۴	۸۸	۱۱۹.۴	۴۵۳.۷	۸۱.۹۳	۳۴۶.۶۷	۱۰.۶	۳۹.۷	۱.۲	۲۱.۷	۷۰.۲	۲۸۵.۳	۳۷.۵	۱۰۷.۱	۸.۵	۲۸.۰	۲۹.۰	۷۹.۱	خوزستان	۱۳
۱۴	۰	۱۴	۱.۸	۱.۳۰	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۸	۱.۳	۱.۰	۰.۷	۰.۸	۰.۶	زنجان	۱۴
۵۸	۱۰	۴۸	۱.۱	۱۰.۵	۰.۰۳	۱.۰۵	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۱	۹.۴	۰.۷	۵.۷	۰.۴	۳.۷	سمنان	۱۵

فرم اطلاعات آماری گل و گیاهان زینتی سال ۱۴۰۱ - ارسالی به دفتر آمار (آمار نامه)

بهره برداران			تولید گلخانه و فضای باز (میلیون عدد)	سطح گلخانه و فضای باز (هکتار)	فضای باز								گلخانه						نام استان	ردیف	
					سطح و تولید کل فضای باز		فصلی و نشایی		درخت و درختچه (درخت و درختچه و برگ زینتی)		شاخه بریده		سطح و تولید کل گلخانه		جمع کل گلدانی (برگ زینتی، درخت و درختچه، فصلی نشایی و گلدانی گلدار)		شاخه بریده				
					کل سطح زیر فضای باز (میلیون هکتار)	کل تولید فضای باز (میلیون بوته)	سطح (هکتار)	تولید (میلیون گلدان)	سطح (هکتار)	تولید (میلیون شاخه)	سطح (هکتار)	تولید (میلیون شاخه)	کل تولید گلخانه (میلیون عدد)	کل سطح زیر کشت گلخانه (هکتار)	تولید (میلیون گلدان)	سطح (هکتار)	تولید (میلیون شاخه)	سطح (هکتار)			
۱	۰	۱	۰.۰	۰.۱	۰.۰۵	۰.۱۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	سیستان و بلوچستان	۱۶
۶۶۴	۴۷۴	۱۹۰	۲۹۴.۹	۶۷۶.۹	۲۴۷.۳۹	۶۱۶.۷۹	۰.۵	۰.۳	۰.۸	۲.۳	۲۴۶.۱	۶۱۴.۲	۴۷.۵	۶۰.۱	۸.۷	۱۷.۳	۳۸.۸	۴۲.۹	فارس	۱۷	
۵۲	۲۶	۲۶	۶.۶	۱۵.۰	۲.۰۴	۷.۲۰	۰.۰	۰.۰	۱.۸	۶.۵	۰.۳	۰.۷	۴.۶	۷.۸	۲.۲	۵.۱	۲.۴	۲.۷	قزوین	۱۸	
۱۳	۴	۹	۱.۲	۱.۷	۰.۴۹	۰.۵۶	۰.۵	۰.۵	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۷	۱.۱	۰.۳	۰.۵	۰.۴	۰.۶	قم	۱۹	
۱۰	۱	۹	۱.۵	۴.۳	۰.۳۹	۲.۵۰	۰.۲	۱.۵	۰.۰	۰.۵	۰.۲	۰.۵	۱.۱	۱.۸	۰.۴	۱.۵	۰.۷	۰.۴	کردستان	۲۰	
۱۴۱	۴۵	۹۶	۱۸.۳	۳۵.۲	۴.۳۴	۱۴.۳۱	۳.۱	۴.۴	۱.۰	۹.۳	۰.۲	۰.۵	۱۳.۹	۲۰.۹	۱.۹	۹.۵	۱۲.۰	۱۱.۴	کرمان	۲۱	
۰	۰	۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	جنوب کرمان	۲۲	
۶	۰	۶	۴.۷	۴.۸	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۴.۷	۴.۸	۱.۶	۱.۷	۳.۱	۳.۱	کرمانشاه	۲۳	
۴۵	۶	۳۹	۲۰.۶	۲۶.۸	۱.۸۲	۱۰.۹۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱.۸	۱۰.۹	۱۸.۸	۱۵.۹	۰.۸	۰.۸	۱۸.۰	۱۵.۱	کهگیلویه و بویراحمد	۲۴	
۲۷۰	۱۱۳	۱۵۷	۱۰.۴	۳۶.۴	۲.۶۲	۱۵.۲۹	۱.۰	۴.۹	۱.۶	۱۰.۲	۰.۱	۰.۳	۷.۸	۲۱.۱	۷.۸	۲۱.۱	۰.۰	۰.۰	گلستان	۲۵	
۳۱۱۵	۲۵۵۰	۵۶۵	۳۹.۳	۹۴۱.۳	۳۰.۶۵	۸۳۶.۰۵	۰.۴	۱.۵	۲۹.۴	۸۳۲.۳	۰.۹	۲.۳	۸.۷	۱۰۵.۲	۶.۵	۹۳.۳	۲.۲	۱۲.۰	گیلان	۲۶	
۲۴۳	۲۰۴	۳۹	۸.۵	۱۹.۸	۲.۲۲	۴.۹۳	۰.۳	۰.۸	۱.۱	۰.۶	۰.۸	۳.۶	۶.۳	۱۴.۹	۱.۹	۴.۷	۴.۴	۱۰.۱	لرستان	۲۷	
۵۵۲۳	۱۸۳۲	۳۶۹۱	۵۲۳.۸	۱۴۷۷.۲	۳۷۲.۸۱	۱۰۷۶.۵۷	۵۲.۰	۲۶.۹	۲۵۰.۴	۹۳۵.۴	۷۰.۴	۱۱۴.۳	۱۵۱.۰	۴۰۰.۶	۹۳.۷	۳۳۶.۹	۵۷.۳	۶۳.۷	مازندران	۲۸	
۱۵۹۸	۲۴۲	۱۳۵۶	۵۹۵.۵	۱۱۵۶.۹	۲۹۱.۹۸	۶۱۸.۲۰	۱۵۸.۵	۱۹۴.۰	۹۴.۴	۳۳۸.۰	۳۹.۱	۸۶.۲	۳۰۳.۵	۵۳۸.۷	۶۴.۸	۲۴۰.۴	۲۳۸.۷	۲۹۸.۳	مرکزی	۲۹	
۰	۰	۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	هرمزگان	۳۰	
۵۲	۱۲	۴۰	۹.۱	۱۲.۰	۳.۹۱	۴.۹۳	۳.۳	۱.۹	۰.۶	۳.۰	۰.۰	۰.۰	۵.۲	۷.۱	۲.۲	۳.۵	۳.۱	۳.۶	همدان	۳۱	
۱۸	۱	۱۷	۱۳.۵	۱۲.۹	۰.۳۰	۰.۱۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۳	۰.۱	۱۳.۲	۱۲.۸	۱.۰	۲.۲	۱۲.۲	۱۰.۶	یزد	۳۲	
۱۷۹۷۱.۰	۷۴۳۴.۰	۱۰۵۳۷.۰	۳۹۱۴.۲	۷۹۴۶.۲۳	۱۴۵۸.۴	۴۶۱۲.۶	۳۳۳.۱	۳۷۷.۹	۴۵۰.۱	۲۵۰۱.۷	۶۷۵.۲	۱۷۳۳.۰	۲۴۵۵.۹	۳۳۳۳.۶	۵۵۱.۶۹	۱۴۵۸.۹	۱۹۰۴.۲	۱۸۷۴.۶	جمع کل	۳۳	



وضعیت تولید گل و گیاهان زینتی سال ۱۴۰۱ در استان البرز

بهره برداران			تولید و فضای باز گلخانه و فضای باز (میلیون عدد)		سطح و فضای باز (هکتار)		فضای باز						گلخانه							
							سطح و تولید کل فضای باز		فصلی و نشایی		درخت و درختچه (درخت و برگ زینتی)		شاخه بریده		سطح و تولید کل گلخانه		جمع کل گلدانی (برگ زینتی، درخت و درختچه، فصلی نشایی و گلدانی گلدان)		شاخه بریده	
جمع (نفر)	فضای باز (نفر)	گلخانه (نفر)																		
۸۲۶	۱۸۴	۶۴۲	۱۷۸.۰	۲۹۱.۲	۶۵.۸۸	۱۹۷.۲۰	۰.۰	۰.۰	۵۰.۰	۱۵۷.۰	۱۵.۹	۴۰.۲	۱۱۲.۱	۹۴.۰	۹۵.۸	۷۳.۸	۱۶.۳	۲۰.۱		

رتبه: پنجمین استان از نظر تعداد بهره بردار، هفتمین استان از نظر سطح گلخانه و فضای باز، چهارمین استان از نظر میزان تولید گلخانه و فضای باز



برخی چالش‌های جهانی توسعه صنعت گل و گیاهان زینتی

چالش‌ها و مشکلاتی در زمینه دسترسی و گرانی نهاده‌های تولید (Hajimirrahi, 2004) مسائل فنی، حمایتی، آموزشی - ترویجی (Sori et al., 2013)؛ بسته‌بندی، فرآوری، صادرات، انبارداری و نگهداری (Amiri et al., 2015)؛ بازاریابی (Isazadeh, 2019)؛ تحقیقات، سرمایه‌گذاری (Coetzee et al., 2000)، تولید سنتی، (Ozkan et al., 2003)؛ نوسانات قیمت (Zarbà et al., 2015)، نیروی انسانی کارآمد (Adeduntan, 2015) و چالش‌های اقتصادی (Havardi-Burger et al., 2020) پیش روی توسعه آن وجود دارد. به‌صورت مصداقی نیز می‌توان به چالش‌هایی چون تورم و افزایش قیمت تمام شده محصولات، گرانی تاسیسات مدرن تولید و برداشت گل، کمبود سرمایه‌گذاری، عدم به‌کارگیری و استفاده از تجهیزات مدرن بسته‌بندی، گرانی نرخ کرایه حمل هوایی، کمبود انبار و سردخانه‌های مجهز برای نگهداری گل و گیاه در مناطق تولید و مبادی خروجی کشور مانند فرودگاه‌ها، کمبود ماشین‌های پیشرفته و مجهز جهت حمل و نقل، بی‌ثباتی و نوسان شدید قیمت‌ها و وابستگی تقاضا به فصل، ماه و ایام خاص، مصرف سرانه پایین گل در کشور، مناسب نبودن تجهیزات و تاسیسات گلخانه‌ای، دانش فنی پایین در مراحل تولید، عدم استفاده از فناوری‌های روز، عدم وجود اتحادیه‌ها و تشکل‌های فعال گل و گیاه و حمایت ناکافی (Hosseini Darvishani & Zarei, 2009).



روش تحقیق

این تحقیق از نظر هدف کاربردی، از لحاظ شیوه و نحوه جمع‌آوری داده‌ها، میدانی و از نظر بررسی روابط بین متغیرها علی - معلولی می‌باشد.
با توجه به اینکه هدف یافتن پاسخ مساله‌ای بود که نتیجه آن بلافاصله در تصمیم‌گیری مورد استفاده قرار می‌گیرد، تحقیق حاضر تصمیم‌گرا است.
روش تحقیق در این پژوهش کمی است.

جامعه آماری شامل تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی در استان البرز بود که تعداد آنها بر اساس آمارنامه کشاورزی منتشر شده در سال ۱۳۹۹ برابر با ۱۲۶۰ نفر بود.

با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه تحقیق ۱۳۵ نفر برآورد شد. برای انتخاب جامعه آماری نیز از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شد.



روش تحقیق

ابزار تحقیق پرسشنامه ای است که توسط تیم تحقیق و بر اساس مطالعات نظری و پیشینه تحقیق و با همکاری و مشاورت اساتید و کارشناسان و متخصصان تهیه شد.

اعتبار ظاهری پرسشنامه: با توجه به نظرات متخصصان
پایایی تحقیق: تعیین ضریب کرونباخ الفا

بخش پرسشنامه	زیربخش‌ها	آلفای کرونباخ
چالش‌ها/مشکلات صنعت گل و گیاهان زینتی	بالا بودن قیمت تمام شده محصول	۰/۸۸
	زیرساختی / فناوری	۰/۸۸
	کیفیت تولید	۰/۹۱
	مالی - تسهیلاتی	۰/۹۰
	نیروی انسانی	۰/۹۱
	تحقیقات، آموزش و ترویج	۰/۸۸
	بازاریابی و فروش	۰/۸۹
	مصرف کنندگان	۰/۸۹
	صادرات	۰/۹۱
	سیاستگذاری - حمایتی	۰/۹۰
	آلفای کل	۰/۸۹



توزیع فراوانی تولیدکنندگان مورد مطالعه بر اساس سطح تحصیلات ۱۴۰۲

مطالعه ۱۳۸۳ در استان مرکز

درصد تجمعی	درصد	فراوانی	شاخصها سطح سواد
6/3	6/3	5	کارشناسی
42/31	7/27	38	دیپلم
2/56	8/24	34	راهنمایی
8/78	6/22	31	ابتدایی
8/89	9/10	15	خواندن و نوشتن
100	2/10	14	بی سواد
-	100	137	مجموع

سطح تحصیلات	فراوانی	درصد	نما
زیر دیپلم	۳۱	۲۳	دیپلم
دیپلم	۵۱	۸/۳۷	
کاردانی	۴	۳	
کارشناسی	۳۱	۲۳	
کارشناسی ارشد	۸	۹/۵	
دکتری	۲	۵/۱	
بدون پاسخ	۸	۹/۵	
جمع	۱۳۵	۱۰۰	



توزیع آماری مشکلات اعضای نمونه تحقیق در فرایند توسعه تولید گل و گیاهان زینتی (مطالعه سال ۱۳۸۳ در استان مرکزی)

رتبه	میانگین ارزش وزنی	تعداد پاسخگویان	مجموع ارزش وزنی	شاخصها مشکلات
۱	۹۷/۱۱	۱۱۸	۱۴۱۳	گرانی نهاده‌های مورد نیاز (کود ، سم ، پلاستیک ،)
۲	۴/۱۱	۱۱۷	۱۳۳۹	وجود دلالتها و خرید ارزان گلها توسط آنان
۳	۲۵/۱۱	۱۲۰	۱۳۵۰	تقاضای کم و عرضه زیاد گل
۳	۲۵/۱۱	۱۱۹	۱۳۳۹	عدم اطمینان از قیمت بازار گل
۴	۲/۱۱	۱۱۳	۱۲۶۶	عدم دسترسی به وسائل و تجهیزات مناسب برای مکانیزه کردن
۵	۷۲/۹	۱۱۷	۱۱۳۸	گرانی گاز ، سوخت و برق
۶	۵/۹	۱۱۴	۱۰۸۴	حمایت ناکافی دستگاه‌های مسئول دولتی
۷	۹	۱۰۶	۹۵۴	پایین بودن دانش فنی تولید کنندگان
۸	۹۹/۸	۱۰۸	۹۷۱	عدم بازدید مروجین و کارشناسان گل و گیاهان زینتی از واحد تولیدی
۹	۸/۸	۱۰۷	۹۵۰	عدم دسترسی به نهاده‌های مورد نیاز
۱۰	۲/۸	۱۰۵	۸۵۹	عدم برگزاری کلاسهای آموزشی - ترویجی مناسب و کافی
۱۱	۸۶/۷	۱۰۴	۸۱۷	کوچک بودن سطح تولید در گلخانه‌های کشور
۱۲	۸/۷	۱۰۶	۸۲۸	کمبود کارشناس فنی و متخصص
۱۳	۴۷/۷	۱۱۱	۸۲۹	استاندارد نبودن گلخانه‌ها
۱۴	۳۴/۷	۱۱۲	۸۲۲	عدم دسترسی مناسب به اعتبارات بانکی
۱۵	۴۸/۶	۱۰۱	۶۵۴	کمبود آب



توزیع آماری چالش‌ها و مشکلات صنعت گل و گیاهان زینتی از دیدگاه تولیدکنندگان مورد مطالعه

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۰/۱۴۹	۰/۶۵	۴/۳۸	بالا بودن قیمت تمام شده محصول
۲	۰/۱۵	۰/۶۴	۴/۲۹	سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و حمایتی
۳	۰/۱۷۱	۰/۷	۴/۰۹	مالی تسهیلاتی
۴	۰/۱۸۶	۰/۷۶	۴/۰۷	صادرات
۵	۰/۲۰۱	۰/۷۹	۳/۹۳	بازاریابی و فروش
۶	۰/۲۰۲	۰/۸۱	۳/۹۹	مصرف‌کنندگان
۷	۰/۲۲۷	۰/۸۶	۳/۷۸	تحقیقات، آموزش و ترویج
۸	۰/۲۳۱	۰/۸۸	۳/۸۱	زیرساختی / فناوری
۹	۰/۲۴۲	۰/۹۲	۳/۸۲	کیفیت تولید
۱۰	۰/۲۶۴	۰/۹۶	۳/۶۳	نیروی انسانی



چالش‌ها و مشکلات حوزه «بالا بودن قیمت تمام شده محصول»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	
۱	۱۶۶/۰	۷۶/۰	۵۶/۴	گرانی وسایل و تجهیزات گلخانه
۲	۱۷۸/۰	۷۸/۰	۳۹/۴	هزینه بالای نهاده‌های تولید
۳	۱۹۲/۰	۸۴/۰	۴۰/۴	هزینه بالای انرژی
۴	۲۰۴/۰	۸۹/۰	۳۳/۴	دستمزدهای بالای نیروی کار
۵	۲۱۶/۰	۹۱/۰	۱۹/۴	هزینه‌های بالای حمل و نقل



چالش‌ها و مشکلات حوزه «سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و حمایتی»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۱۷۰/۰	۷۵/۰	۴۵/۴	بروکراسی اداری برای اخذ مجوزها و استعلامات برای تاسیس و بهره‌برداری گلخانه، واردات و صادرات و ...
۲	۱۸۸/۰	۸۳/۰	۳۹/۴	ضعف حمایت کافی و واقعی دولت از تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی
۳	۱۹۰/۰	۸۰/۰	۱۹/۴	کم توجهی به زنجیره ارزش در صنعت گل و گیاهان زینتی
۴	۱۹۴/۰	۸۳/۰	۲۶/۴	کم توجهی دولت به توسعه ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های تولید و صادرات گل و گیاهان زینتی
۵	۲۰۲/۰	۸۶/۰	۲۷/۴	موازی کاری و تصمیم‌گیری‌های غیرکارشناسی در بخش دولتی
۶	۲۵۶/۰	۰۷/۱	۱۸/۴	فراگیر نبودن بیمه گلخانه‌ها و محصولات گل و گیاهان زینتی



چالش‌ها و مشکلات حوزه «مالی و تسهیلاتی»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۱۸۳/۰	۷۸/۰	۲۷/۴	امنیت ناکافی سرمایه‌گذاری به دلیل عدم ثبات بازار گل و گیاهان زینتی
۲	۱۹۴/۰	۸۱/۰	۱۸/۴	وجود نوسانات ارزی
۳	۲۲۵/۰	۹۴/۰	۱۶/۴	تسهیلات با بهره سنگین و بدون تنفس بازپرداخت برای شاغلان صنعت گل و گیاهان زینتی
۴	۲۷۸/۰	۰۹/۱	۹۲/۳	کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی
۵	۳۰۰/۰	۱۴/۱	۷۹/۳	علاقه‌مندی محدود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ورود صنعت گل و گیاهان زینتی



چالش‌ها و مشکلات حوزه «صادرات»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۲۰۱/۰	۸۶/۰	۲۶/۴	عدم پرداخت یارانه صادراتی مناسب در زمینه گل و گیاهان زینتی
۲	۲۲۰/۰	۹۰/۰	۱۱/۴	عدم برنامه‌ریزی دقیق در تولید، بازاریابی و بازاریابی متناسب با بازارهای جهانی
۳	۲۳۴/۰	۹۵/۰	۰۵/۴	حضور بدون برنامه در نمایشگاه‌های بین‌المللی گل و گیاهان زینتی
۴	۲۳۷/۰	۹۷/۰	۱۱/۴	عدم سرمایه‌گذاری مناسب در بخش صادرات گل و گیاهان زینتی
۵	۲۴۰/۰	۱	۱۵/۴	نبود مرجع واحد برای سیاستگذاری در امر صادرات گل و گیاهان زینتی
۶	۲۴۱/۰	۹۹/۰	۱۰/۴	موانع متعدد برای حضور مداوم صادرکنندگان در بازارهای مختلف جهانی گل و گیاهان زینتی
۷	۲۶۰/۰	۰۴/۱	۹۹/۳	عدم فرآوری مناسب گل و گیاهان زینتی متناسب با نیاز بازارهای هدف
۸	۲۶۲/۰	۰۶/۱	۰۶/۴	نبود پایانه متمرکز فروش و صادرات گل و گیاهان زینتی
۹	۲۶۳/۰	۰۵/۱	۴	عدم وجود تشکل‌ها و تعاونی‌های فعال در امر صادرات گل و گیاهان زینتی
۱۰	۲۷۳/۰	۰۹/۱	۴	عدم رعایت استانداردهای کیفی در تجارت بین‌المللی گل و گیاهان زینتی
۱۱	۲۸۱/۰	۱۱/۱	۹۴/۳	بالا بودن قیمت تمام شده گل و گیاهان تولید داخل در مقایسه با دیگر کشورها



چالش‌ها و مشکلات حوزه «بازاریابی و فروش»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۲۳۵/۰	۹۸/۰	۱۷/۴	وجود دلالتان و واسطه‌ها در بازار گل و گیاهان زینتی
۲	۲۴۹/۰	۹۷/۰	۹۱/۳	نبود امکانات و زیرساخت‌های مناسب در زمینه حمل و نقل گل و گیاهان زینتی
۳	۲۵۷/۰	۰۳/۱	۰۱/۴	عدم وجود ثبات قیمت در بازار گل و گیاهان زینتی
۴	۲۵۸/۰	۰۱/۱	۹۳/۳	نبود امکانات مناسب در زمینه بسته‌بندی گل و گیاهان زینتی
۵	۲۶۲/۰	۱	۸۲/۳	نبود امکانات و زیرساخت‌های مناسب در زمینه نگهداری گل و گیاهان زینتی
۶	۲۶۳/۰	۰۲/۱	۸۶/۳	نبود بازار رقابتی مناسب در زمینه گل و گیاهان زینتی



چالش‌ها و مشکلات حوزه «مصرف کنندگان»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۲۱۸/۰	۹۱/۰	۱۶/۴	ضعف قدرت خرید مردم
۲	۲۳۰/۰	۹۰/۰	۹۲/۳	دانش و آگاهی پایین مردم نسبت به اهمیت مصرف و نگهداری گل و گیاهان زینتی
۳	۲۵۳/۰	۹۹/۰	۹۳/۳	ناکافی بودن نمایشگاه‌های دائمی و فصلی برای عرضه مستقیم گل و گیاهان زینتی
۴	۲۵۶/۰	۱	۹۲/۳	نبود فرهنگ مناسب مصرف گل و گیاهان زینتی در جامعه



چالش‌ها و مشکلات حوزه «تحقیقات، آموزش و ترویج»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۲۱۹/۰	۱۲/۱	۸۴/۳	استفاده ناکافی تولیدکنندگان از تجربیات کشورهای موفق در زمینه تولید گل و گیاه
۲	۲۳۶/۰	۹۱/۰	۸۷/۳	عدم استفاده مستمر و صحیح از نتایج طرح‌های تحقیقاتی در واحدهای تولیدی
۳	۲۷۲/۰	۰۵/۱	۸۵/۳	کافی نبودن تحقیقات در حوزه گل و گیاهان زینتی
۴	۲۹۰/۰	۰۹/۱	۷۵/۳	ضعف در نظام ترویج و انتقال یافته‌های تحقیقاتی در زمینه گل و گیاهان زینتی
۵	۳۱۶/۰	۱۲/۱	۵۴/۳	عدم ارائه آموزش‌های مهارتی مناسب به بهره‌برداران



چالش‌ها و مشکلات حوزه «زیرساختی/ فناوری»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۲۶۴/۰	۰۶/۱	۰۲/۴	کم توجهی به تولید و بومی‌سازی فناوری‌های جدید در صنعت گل و گیاهان زینتی
۲	۳۰۵/۰	۱۴/۱	۷۳/۳	کمبود منابع آبی برای تامین نیاز گلخانه‌ها
۳	۳۱۹/۰	۱۷/۱	۶۶/۳	کوچک بودن واحدهای تولید و عدم امکان تولید اقتصادی



چالش‌ها و مشکلات حوزه «کیفیت تولید»

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۲۶۹/۰	۰۴/۱	۸۶/۳	بهره‌وری پائین عوامل تولید (انرژی، سرمایه، نیروی کار، آب و...)
۲	۲۸۱/۰	۱۰/۱	۹۳/۳	پایین بودن کیفیت نهاده‌های تولید (سموم، کود، ...)
۳	۲۸۹/۰	۱۲/۱	۸۷/۳	تولید پراکنده و نبود شبکه منسجم ارتباطی بین تولیدکنندگان
۴	۳۱۵/۰	۱۷/۱	۷۱/۳	بالا بودن ضایعات در مزارع و گلخانه‌های تولید گل و گیاهان زینتی
۵	۳۲۰/۰	۱۸/۱	۷۰/۳	عدم رعایت مناسب استانداردهای تولید در فرایند تولید و پرورش گل و گیاهان زینتی



چالش‌ها و مشکلات حوزه «نیروی انسانی»

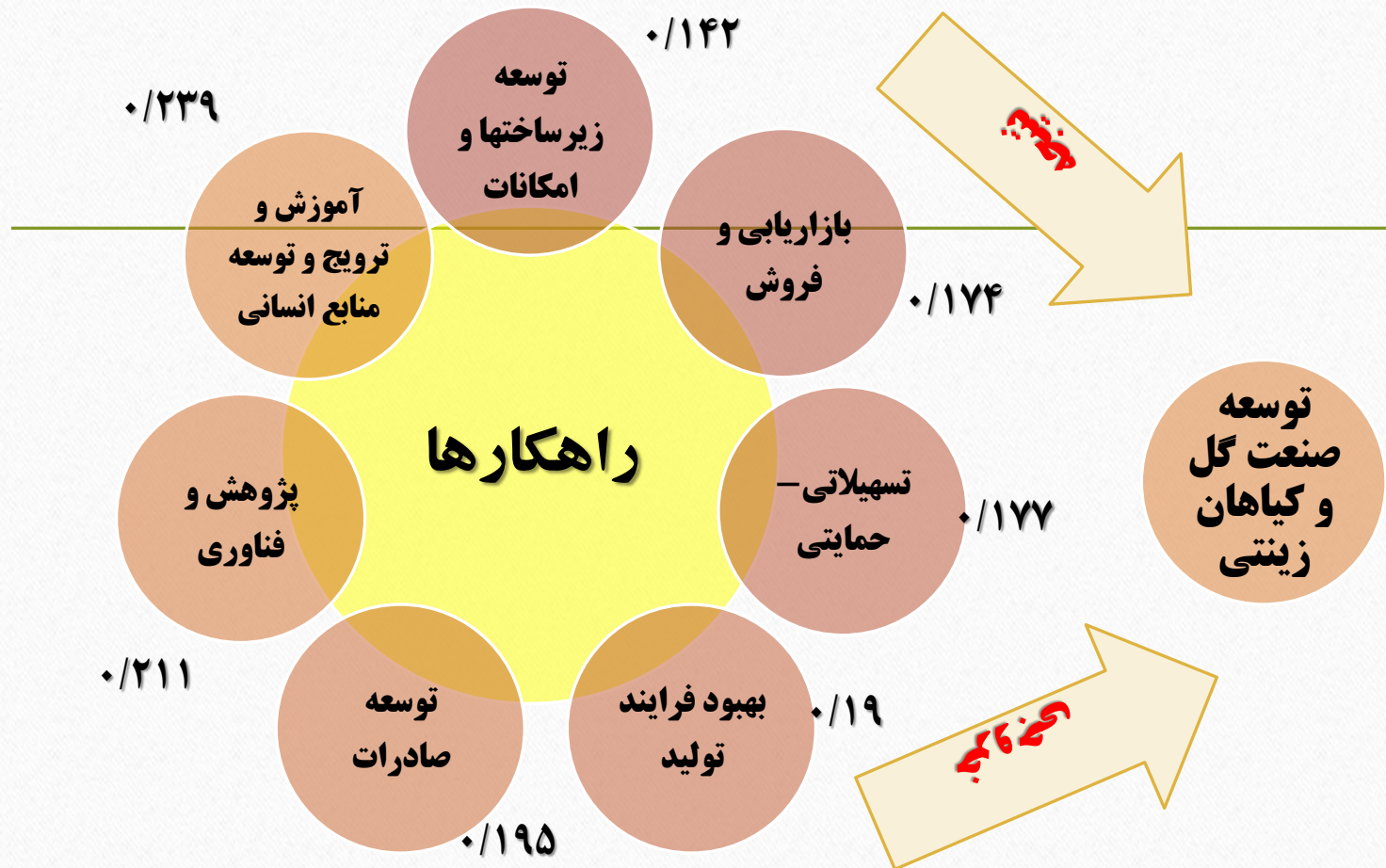
رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	چالش‌ها و مشکلات
۱	۲۷۷/۰	۰۵/۱	۷۷/۳	آشنایی محدود گلکاران با مبانی علمی و فنی پرورش گل و گیاهان زینتی
۲	۳۰۸/۰	۱۳/۱	۶۸/۳	مناسب نبودن تعداد ورود فارغ‌التحصیلان کشاورزی برای اشتغال مولد در این صنعت
۳	۳۱۸/۰	۱۶/۱	۶۵/۳	کمبود مروجین و کارشناسان ترویجی گل و گیاهان زینتی
۴	۳۲۳/۰	۱۴/۱	۵۴/۳	کمبود نیروی انسانی ماهر در بخش گل و گیاهان زینتی
۵	۳۴۸/۰	۲۲/۱	۵۱/۳	سطح سواد پایین تولیدکنندگان گل و گیاهان زینتی



توزیع آماری راهکارهای توسعه صنعت گل و گیاهان زینتی از دیدگاه تولیدکنندگان مورد مطالعه

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای	راهکارها
۱	۰/۱۴۲	۰/۶۷	۴/۷	توسعه زیرساخت‌ها و امکانات
۲	۰/۱۷۴	۰/۷۲	۴/۱۳	بازاریابی و فروش
۳	۰/۱۷۷	۰/۷۹	۴/۲۱	تسهیلاتی - حمایتی
۴	۰/۱۹	۰/۷۹	۴/۱۶	بهبود فرآیند تولید (بهبود کمی و کیفی)
۵	۰/۱۹۵	۰/۸۱	۴/۱۶	توسعه صادرات
۶	۰/۲۱۱	۰/۸۳	۳/۹۳	پژوهش و فناوری
۷	۰/۲۳۹	۰/۹۶	۴/۰۲	آموزش و ترویج و توسعه منابع انسانی

راهکارهای توسعه صنعت گل و گیاهان زینتی



راهکارهای حوزه توسعه زیرساخت‌ها و امکانات

استفاده از تجهیزات و فناوری نوین و دارای استاندارد مطلوب در امر تولید

توسعه کمی و کیفی واحدهای قرنطینه گل و گیاهان زینتی

برنامه‌ریزی مناسب برای تولید نهاده‌های مورد نیاز صنعت گل و گیاهان زینتی با حمایت از بخش خصوصی

ایجاد و توسعه پایانه‌های صادراتی در استان‌های دارای ظرفیت اقتصادی تولید گل و گیاهان زینتی

توسعه زیرساخت‌های گردشگری در حوزه گل و گیاهان زینتی استان

برنامه‌ریزی مناسب برای واردات به موقع نهاده‌های مورد نیاز واحدهای پرورش گل و گیاهان زینتی

توسعه زیرساخت‌ها و حمایت از کاربرد فناوری‌های جدید مانند اینترنت اشیا و هوشمندسازی در صنعت گل و گیاهان زینتی

ساخت و توسعه دهکده گل و گیاهان زینتی و ارتباط نزدیک آن با دهکده سلامت

راهکارهای حوزه بازاریابی و فروش

ایجاد بازارچه‌ها و نمایشگاه‌های دائمی و مراکز خرید و فروش گل و گیاهان زینتی در استان

ایجاد نمایشگاه‌های دائمی گل و گیاهان زینتی در سطح ملی

تشکیل بازار رسمی عرضه گل و گیاهان زینتی با حمایت دولت

توسعه بازاریابی نوین با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

حضور صنعت گل و گیاهان زینتی در بورس محصولات کشاورزی

توسعه برندسازی در صنعت گل و گیاهان زینتی

بسته‌بندی مناسب گل و گیاهان زینتی

حمل و نقل مناسب گل و گیاهان زینتی

توسعه تبلیغات در بخش گل و گیاهان زینتی

تقویت تشکله‌ها و تعاونی‌های تخصصی در امر گل و گیاهان زینتی



راهکارهای حوزه تسهیلاتی - حمایتی

تخصیص یارانه به حامل‌های انرژی در بخش گل و گیاهان زینتی

تخصیص یارانه حمل و نقل در بخش گل و گیاهان زینتی

تخصیص یارانه به تولیدکنندگان برای بکارگیری نهاده‌ها و تجهیزات مورد نیاز
حمایت دولت از بخش خصوصی برای ساخت انبارهای مجهز نگهداری و
واحدهای مجهز سورتینگ و بسته‌بندی

توسعه بیمه کارآمد و دیگر سازوکارهای مدیریت ریسک

اعطای تسهیلات ارزان قیمت و بسته‌های حمایتی به تولیدکنندگان

همکاری و تعامل دستگاه‌های مرتبط و کاهش بروکراسی اداری





راهکارهای حوزه بهبود فرآیند تولید (بهبود کمی و کیفی)

توجه به مزیت‌های نسبی و کیفیت و بازارپسندی در انتخاب نوع محصول
تولیدی در هر منطقه

اقتصادی کردن تولید و کاهش هزینه‌های تولید تا سطوح قابل رقابت جهانی

تهیه الگوی کشت گل و گیاهان زینتی استان





راهکارهای حوزه توسعه صادرات

ایجاد و توسعه شرکت های تخصصی در زمینه صادرات گل و گیاهان زینتی
تعامل و ارتباط جهانی به ویژه با کشورهای همسایه برای توسعه بازارهای
صادراتی متنوع

حمایت دولت در زمینه تسهیل امر صادرات گل و گیاهان زینتی
آشنایی صادرکنندگان با قوانین و مقررات گمرکی و واردات کشورهای مختلف
وضع قوانین لازم الاجرا برای صادرات گل و گیاهان زینتی استاندارد، درجه بندی
شده و با بسته بندی مناسب

ایجاد بازار مشترک گل و گیاهان زینتی با کشورهای همسایه
تحت پوشش قرار دادن صادرات گل و گیاه توسط صندوق ضمانت صادرات
ایران

حضور مستمر تولیدکنندگان در نمایشگاه های بین المللی گل و گیاهان زینتی





راهکارهای حوزه پژوهش و فناوری

انجام تحقیقات کاربردی و بنیادی به منظور بهبود کمی و کیفی تولید تا سطوح قابل رقابت در عرصه‌های جهانی

تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی در بخش گل و گیاهان زینتی

تعامل بیشتر بخش تولید و ترویج و تحقیقات و علم محور نمودن فرآیند تولید گل و گیاهان زینتی





راهکارهای حوزه آموزش و ترویج و توسعه منابع انسانی

برگزاری دوره‌های تخصصی آموزشی در زمینه گل و گیاهان زینتی برای تولیدکنندگان

انجام فعالیت‌های ترویجی مانند ایجاد سایت‌های الگویی و بازدیدهای ترویجی و غیره

تربیت کارگران ماهر برای صنعت گل و گیاهان زینتی

توسعه شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای در حوزه صنعت گل و گیاهان زینتی

انتخاب سالیانه گلکاران نمونه و اعطای تسهیلات با بهره پایین به آنان

پیش‌نیاز قرار دادن گذراندن دوره‌های آموزشی برای تولیدکنندگان برای صدور یا تمدید پروانه تولید

فراهم نمودن زمینه اشتغال دانش‌آموختگان کشاورزی در صنعت گل و گیاهان زینتی

توسعه تربیت دانش‌آموزان دوره‌های متوسطه فنی و حرفه‌ای تولید گل و گیاهان زینتی و دوره‌های تکنیسنی (کاردانی) علمی-کاربردی

ضروری بودن استفاده از ناظر برای تولید گل و گیاهان زینتی در زمان صدور یا تمدید پروانه بهره‌برداری

بهره‌گیری از مشاوران کارآموده در واحدهای تولیدی





پیشنهاد‌های کاربردی

- با اعطای تسهیلات بانکی مناسب، با بهره پایین، بازپرداخت مناسب و تسهیل در ارائه وثیقه مورد نیاز؛ همچنین کمک‌های بلاعوض دولتی، زمینه ارتقا واحدهای تولیدی موجود و ایجاد واحدهای جدید مدرن فراهم شود.
- ضمن بررسی و آسیب‌شناسی وضعیت فعلی شکل‌های این بخش، بایستی با ایجاد شکل‌های جدید و دارای ساختار متناسب با فعالیت این گروه، با فعالیت‌های ترویجی، نسبت به تشویق آنها به عضویت در این شکل‌ها اقدام لازم صورت پذیرد.
- با توجه به شرایط اقتصادی و اینکه بخش زیادی از وسایل و تجهیزات گلخانه‌ها و واحدهای تولید وارداتی و یا وابسته به ارز هستند، دولت حمایت و سیاستگذاری لازم در این خصوص را انجام داده و با تخصیص ارز کافی به این موضوع، هزینه تولید را کاهش دهد.
- ارائه یارانه و اعطای تسهیلات حمایتی به تولیدکنندگان این بخش از طریق تخصیص یارانه به حامل‌های انرژی، اعطای تسهیلات ارزان قیمت و بسته‌های حمایتی به تولیدکنندگان و حمایت از بخش خصوصی برای ساخت انبارهای مجهز نگهداری و واحدهای مجهز سورتینگ و بسته‌بندی اقدام لازم صورت پذیرد.



پیشنادهای کاربردی

- به منظور توسعه بازاریابی و فروش محصولات تولیدی در این بخش، تشکیل بازار رسمی عرضه گل و گیاهان زینتی با حمایت دولت پیشنهاد می شود.
- ضمن برنامه ریزی مناسب برای واردات به موقع نهادهای مورد نیاز، برنامه ریزی مناسب برای تولید نهادهای مورد نیاز صنعت گل و گیاهان زینتی با حمایت از بخش خصوصی نیز صورت پذیرد.
- به منظور بهبود فرآیند تولید، همچنین ممانعت از بروز مشکلات مربوط به فروش و تناسب تولید با نیاز بازار، تهیه و ارائه الگوی کشت گل و گیاهان زینتی مناسب در استان های مختلف از سوی وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد می شود.
- در زمینه توسعه صادرات، تکمیل و تجهیز پایانه های صادراتی موجود؛ ایجاد بازار مشترک گل و گیاهان زینتی با کشورهای همسایه؛ حمایت دولت در زمینه تسهیل امر صادرات گل و گیاهان زینتی و تعامل و ارتباط جهانی به ویژه با کشورهای همسایه برای توسعه بازارهای صادراتی متنوع پیشنهاد می شود.



پیشنادهای کاربردی

- ارائه آموزش‌های مهارتی مناسب به شاغلان صنعت گل و گیاهان زینتی؛ نقش آفرینی مؤثرتر نظام آموزش و ترویج به‌منظور انتقال یافته‌های تحقیقاتی نوین در زمینه گل و گیاهان زینتی از طریق برگزاری دوره‌های تخصصی آموزشی و انجام فعالیت‌های ترویجی مانند سایت‌های الگویی و بازدیدهای ترویجی؛ تعامل هر چه بیشتر بخش تولید و ترویج و تحقیقات به‌منظور علم محور نمودن فرآیند تولید گل و گیاهان زینتی و انجام تحقیقات کاربردی و بنیادی به‌منظور بهبود کمی و کیفی تولید تا سطوح قابل رقابت در عرصه‌های جهانی تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی پیشنهاد می‌شود.
- با توجه به ریسک بالای تولید در این بخش و اینکه از نظر پاسخگویان توسعه بیمه پایین‌ترین اولویت را در بین راهکارهای حمایتی به خود اختصاص داده بود، ضروری است این امر که آیا حمایت‌ها و پوشش‌های بیمه در این بخش کافی نبوده و یا فعالان این بخش شناخت و آگاهی و پذیرش لازم را ندارند، مورد واکاوی دقیق قرار گرفته و بتوان با توسعه خدمات و پوشش‌های بیمه‌ای، با انجام فعالیت‌های ترویجی، میل و رغبت و پذیرش تولیدکنندگان این بخش نسبت به بیمه را ارتقا بخشید.
- در مجموع، در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های این بخش، ابعاد مربوط به کاهش هزینه‌های تولید، بازاریابی و فروش و توسعه زیرساخت‌ها و امکانات نسبت به دیگر ابعاد در اولویت قرار گیرد.



و
قدردانی از همه کسانی که در روند توسعه صنعت گل و گیاهان
زینتی نقش اساسی و مستمری ایفا می کنند.

والسلام علی من اتبع الهدی





سید با کداری برای تولید

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی



موسسه آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت علمی و فناوری

شبکه دانش کشاورزی

سلسله برنامه‌های ویدیو کنفرانس انتقال دانش به روز در گستره ملی بخش
کشاورزی

عنوان:

بررسی چالش‌ها، مشکلات و راهکارهای توسعه صنعت گل و گیاهان زینتی

سخنران:

سید داود حاجی میررحیمی

دانشیار گروه مدیریت و توسعه کشاورزی

مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)

۱۳ مهرماه ۱۴۰۴ - ساعت: ۱۱/۱۵ - ۱۰